

Corso di Laurea Magistrale in DESIGN - LM12

secondo semestre

Spring Edition 2022

ADVANCED SYSTEM DESIGN





SPERIMENTAZIONE BLENDED LEARNING

Dall'Anno Accademico 2021/2022 il CDLM in DESIGN è offerto in didattica blended.

Tale modalità consente, grazie alle potenzialità dei nuovi strumenti digitali, un progetto formativo blended, in cui le discipline hanno parti a distanza in didattica aumentata e parti in presenza, modulate in relazione alle specificità del corso o del laboratorio.



ATATALA AUMEMTATA Flipped Classroom woodsseld peddila

- •Adottiamo il modello della *Flipped Classroom* per articolare le attività formative a distanza, facilitando la partecipazione e il coinvolgimento lo studente nelle varie attività proposte.

 Il ribaltamento del tradizionale metodo didattico prevede:
- MOMENTI A DISTANZA sincroni o asincroni in cui si attiva l'apprendimento autonomo da parte di ogni studente, supportato da strumenti multimediali e piattaforme digitali da cui gli studenti potranno consultare/utilizzare il materiale di studio preparandosi alle esperienze in presenza.
- MOMENTI IN PRESENZA che costituiscono l'occasione per svolgere attività formative personalizzate, fortemente orientate alla messa in pratica delle cognizioni precedentemente apprese (a distanza) o all'approfondimento tramite esperienze collettive ad esempio visite guidate, attività collaborative, workshop progettuali, ...



Corso di Laurea Magistrale in DESIGN LM12

DIDATTICA A.A. 2021-22

ADVANCED SYSTEM DESIGN

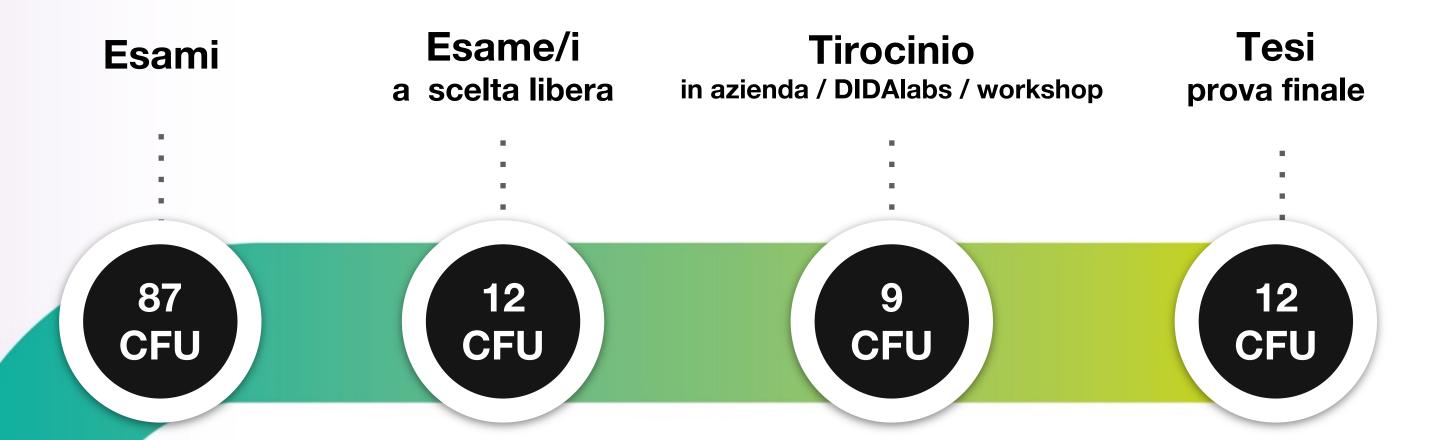






CDLM DESIGN / COORTE 2021

NUOVO PIANO DIDATTICO A.A. 2021/2022
2 anni - 120 CFU

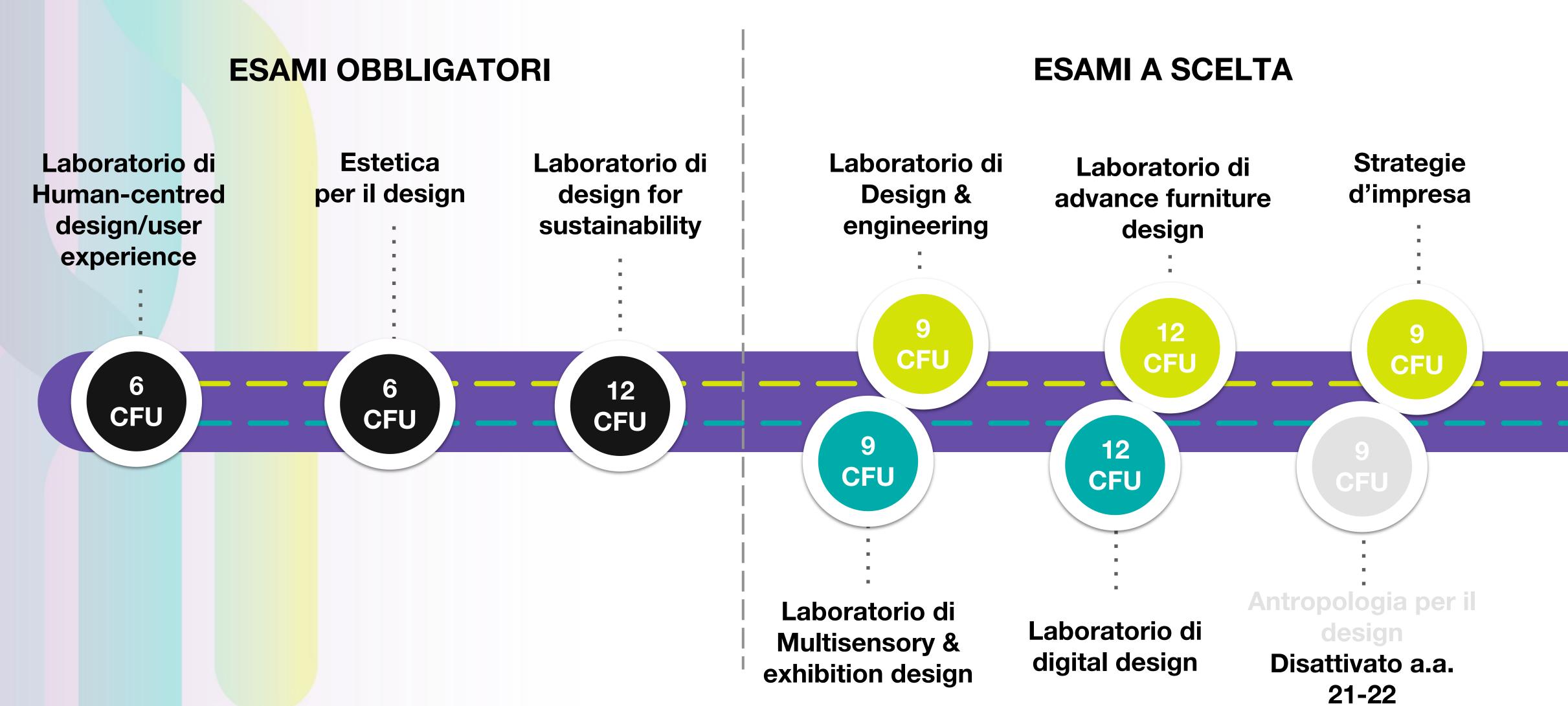




PRIMO ANNO / ORDINAMENTO COORTE 2021

A.A. 2021/2022







SECONDO ANNO / ORDINAMENTO COORTE 2021

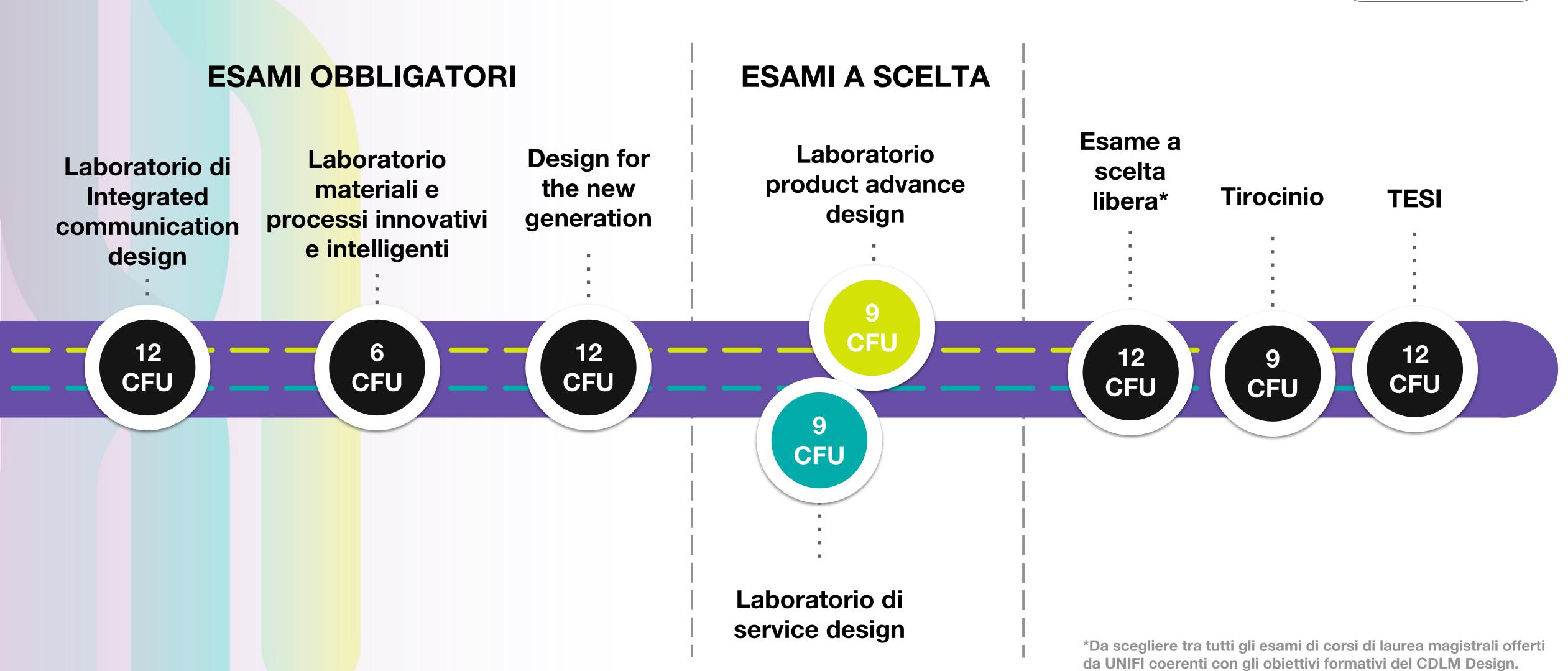
a SCELTA tra i due

OBBLIGATORIO

Si consiglia di scegliere esami offerti dal CDLM in Design o

Fashion System Design

A.A. 2022/2023

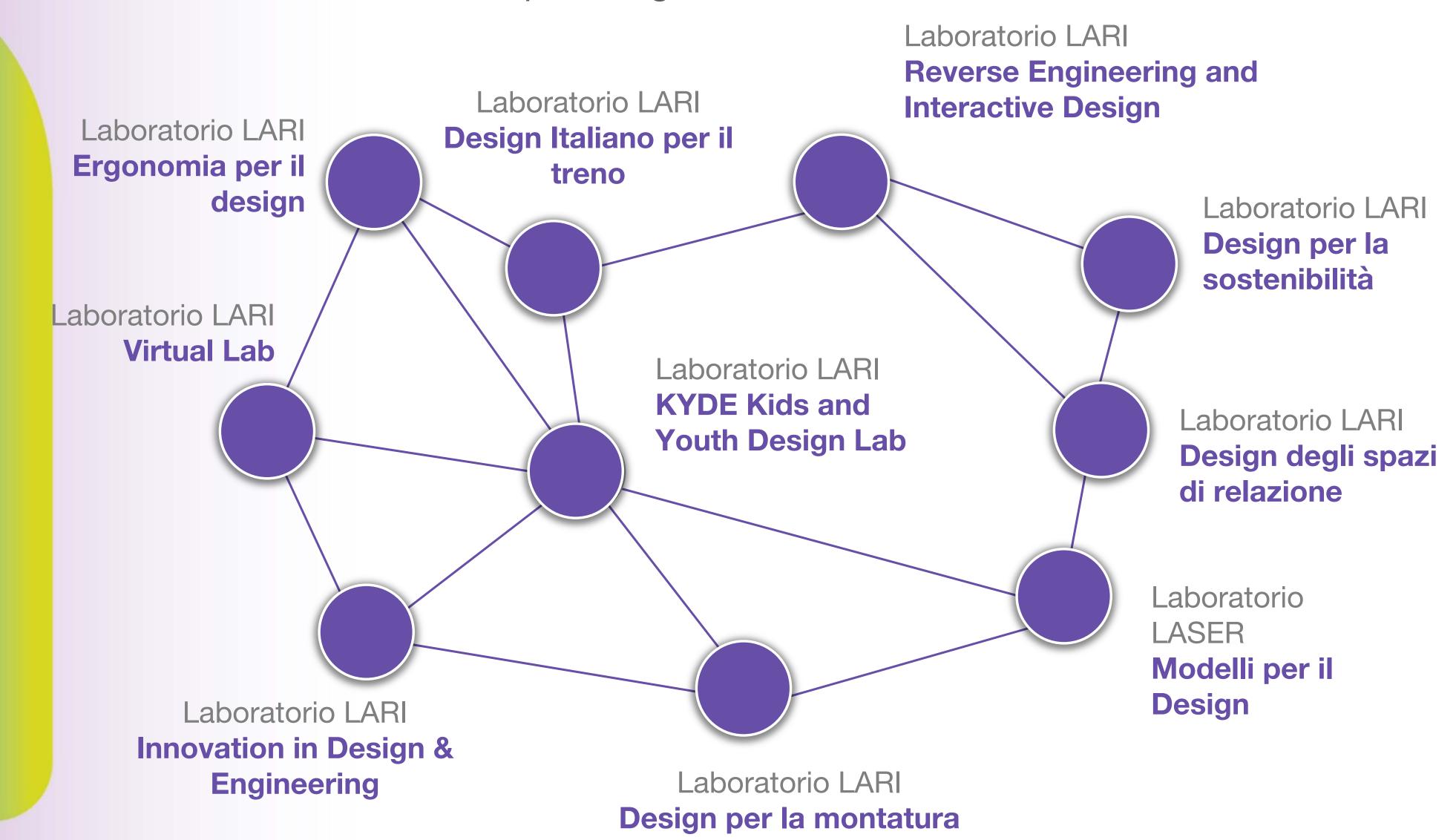




DESIGN CAMPUS

sistema DIDALAB

alternative per svolgere il tirocinio formativo

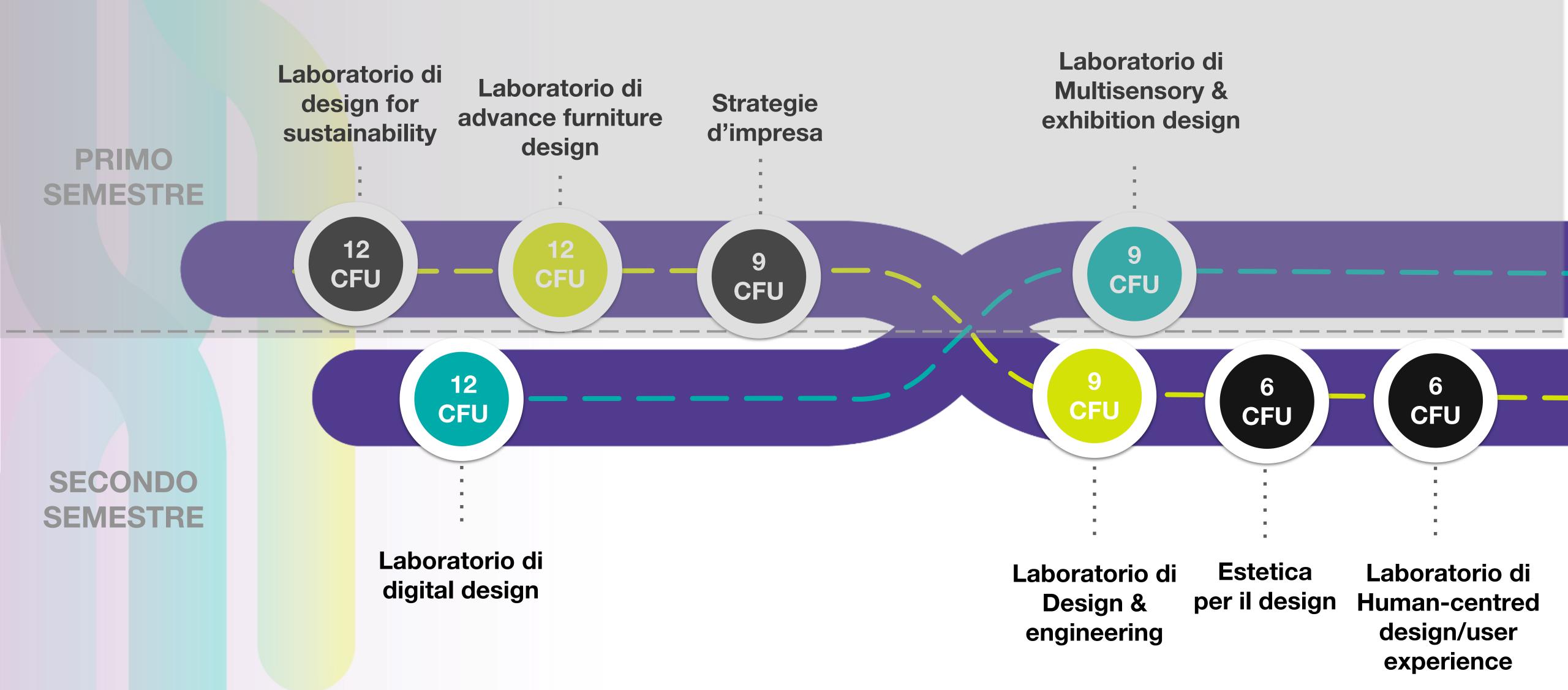




PRIMO ANNO COORTE 2021

didattica erogata A.A. 2021/2022

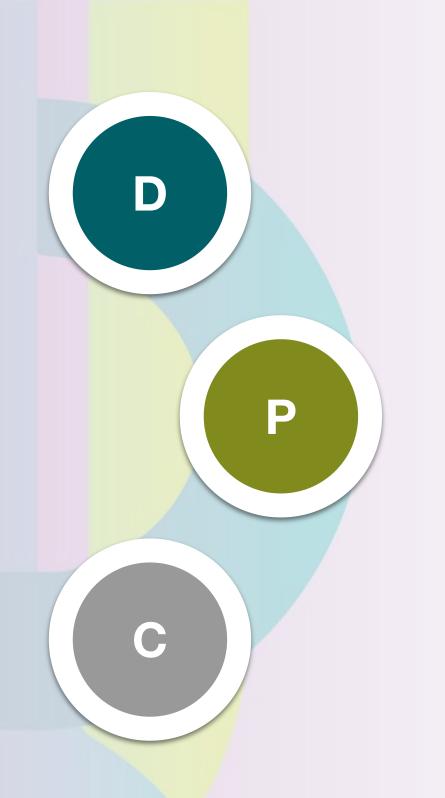






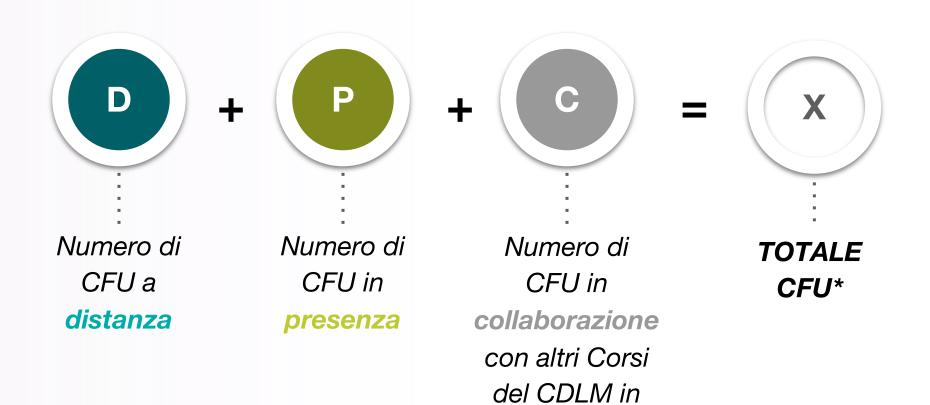
Schede Didattica Blended & Flipped Classrooms GUIDA SCHEDE CORSO

ADVANCED SYSTEM DESIGN





Prof. Nome Cognome



presenza

Guida alle schede Corso

ATTIVITA' A DISTANZA

• Specificare attività

ATTIVITA' IN PRESENZA

• Specificare attività

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE

• Specificare attività

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi Modalità di verifica e di apprendimento

*EVIDENZIAZIONE CORSO

nome corso Obbligatorio

nome corso a SCELTA tra i due

nome corso a SCELTA tra i due

1 Unità Didattica5h 30min a distanza8h in presenza

*1 CFU





Schede Didattica Blended & Flipped Classrooms

SCHEDE CORSO

2° semestre

ADVANCED SYSTEM DESIGN



Laboratorio di Humancentred design / user experience







1° anno - 2° semestre

ATTIVITA' A DISTANZA

ATTIVITA' IN PRESENZA

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE

Specifica attività

• Materiali e attività propedeutiche di base (1 CFU)

Specifica attività:

• Laboratorio (5 CFU)



SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Obiettivo del Laboratorio è l'applicazione delle conoscenze e dei metodi propri dell'approccio Human-Centred Design/User Experience nel processo di progettazione e sviluppo di prodotti fisici o virtuali, con particolare attenzione al design per l'inclusione sociale. Il percorso progettuale si baserà sull'analisi e l'interpretazione delle esigenze e delle aspettative degli utenti attraverso l'analisi delle attività, la costruzione di scenari, la valutazione degli aspetti emozionali.

Modalità di verifica e di apprendimento

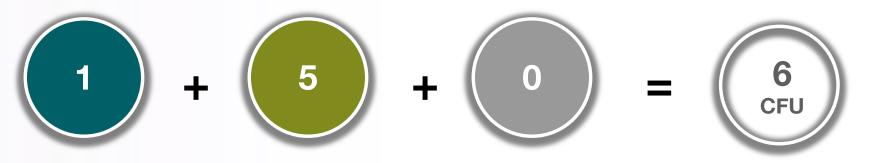
Sono previste esercitazioni intermedie finalizzate a verificare la capacità di applicazione dei contenuti delle lezioni. È previsto lo sviluppo di un progetto finale che sarà revisionato e e presentato all'essere finale dopo l'approvazione del docente. La prova d'esame consiste nella presentazione delle esercitazioni e del progetto finale, tramite slides e/o altro materiale concordato con il docente, e nella discussione orale degli argomenti trattati nel corso delle lezioni.

Calendario

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Lab Human centred Design/ Human Experience Prof.ssa Francesca Tosi	1 marzo	0,5	15 marzo	0,5
	8 marzo	0,5	22 marzo	0,5
			28 marzo	0,5
1 cfu Distanza + 5 cfu Presenza			5 aprile	0,5
			26 aprile	0,5
			3 maggio	0,5
			10 maggio	0,5
			17 maggio	0,5
			24 maggio	0,5
			31 maggio	0,5







1° anno - 2° semestre

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione al corso: dal gusto all'estetizzazione (0,5 CFU)
- Il gusto e il giudizio estetico (0,5 CFU)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- L'estetica dell'artificio(0,5 CFU)
- Arte e tecnica (0,5 CFU)
- Le avanguardie e il moderno (0,5 CFU)
- Il pop, il postmoderno, l'estetica diffusa (1,5 CFU)
- Workshop sul bello (0,5 CFU)
- Workshop sul brutto (0,5 CFU)
- Workshop su arte e design (0,5 CFU)

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE



SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare i processi di estetizzazione della contemporaneità: il pop, il postmodermo e l'estetica diffusa. Attraverso la lettura di testi, ognuno relativo a ciascuna fase, sarà svolta una ricognizione approfondita dei temi principali: oggetto e opera d'arte, l'estetica del pop; il postmoderno, l'estetica del fake e del kitsch; l'estetizzazione del reale e il superamento dell'arte.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'esame si svolgerà in forma scritta. Mirerà a verificare l'acquisizione, da parte dello studente, delle nozioni basilari affrontate nel corso. Il test intende anche verificare lo sviluppo di competenze concettuali e critiche.

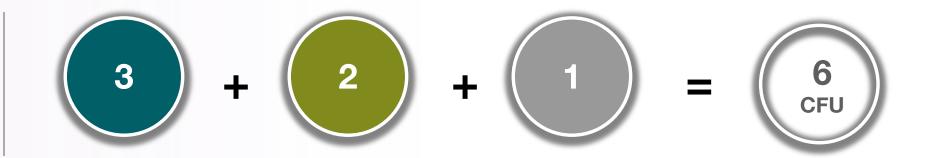
Calendario

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Estetica per il Design	1 marzo	0,5	22 marzo	0,5
Prof. Andrea Mecacci	8 marzo	0,5	29 marzo	0,5
1 cfu Distanza + 5 cfu Presenza			5 aprile	0,5
			19 aprile	0,5
			26 aprile	0,5
			3 maggio	0,5
			10 maggio	0,5
			17 maggio	0,5
			24 maggio	0,5
			31 maggio	0,5

Laboratorio di Design & engineering

Design e ingegnerizzazione di prodotto

Prof.ssa Alessandra Rinaldi



1° anno - 2° semestre



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- introduzione al design thinking (0,5 CFU)
- Metodi e strumenti per l'innovazione di prodotto (1 CFU)
- Analisi di prodotti studio (0,5 CFU)
- Design Sprint in piattaforma
 (0,5 CFU)
- Valutazioni sui bisogni latenti, opportunità di mercato, tecnologie, materiali (0,5 CFU)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Generazione e selezione dei concept (1 CFU)
- Sviluppo del progetto e scelta di materiali e tecnologie di produzione con l'aiuto di specialisti interni ed esterni (1 CFU)

Company: in corso di definizione

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE

Specifica attività:

 Sviluppo del progetto in collaborazione con Disegno per la prototipazione / produzione (1 CFU)



SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del Design con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept alla stesura degli elaborati necessari per la prototipazione e la messa in produzione, con competenze sulla scelta dei materiali, sulle ricadute nel progetto degli aspetti tecnologici e di processo, e sulle metodologie di progetto in ambiente virtuali. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono programmate esercitazioni per la verifica dei contenuti delle lezioni e un progetto di prodotto su un tema fornito dai docenti. La provad'esame consiste nella verifica delle competenze acquisite attraverso la presentazione, tramite slide, delle esercitazioni e del progetto sviluppato, discusso e revisionato settimanalmente con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.



1° anno - 2° semestre



ATTIVITA' A DISTANZA

ATTIVITA' IN PRESENZA

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE

Specifica attività

• Lezioni in streaming

Specifica attività:

• Attività di laboratorio

Specifica attività:

• Sviluppo del progetto in collaborazione con ingegnerizzazione di prodotto



SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

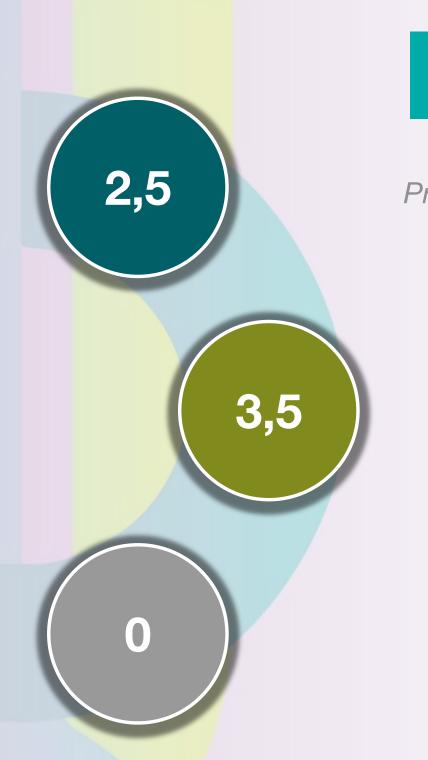
Il laboratorio si propone di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del Design con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept alla stesura degli elaborati necessari per la prototipazione e la messa in produzione, con competenze sulla scelta dei materiali, sulle ricadute nel progetto degli aspetti tecnologici di processo, e sulle metodologie di progetto in ambienti virtuali. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale

Modalità di verifica e di apprendimento

Verifica delle competenze acquisite mediante realizzazione di un progetto portato avanti durante il corso. Il progetto verrà verificato durante revisioni con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontato a lezione.

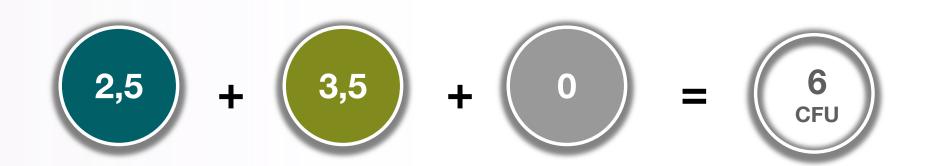
Calendario

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Design e ingegnerizzazione di prodotto Prof.ssa Alessandra Rinaldi/ 3 cfu Distanza + 3 cfu Presenza	28 febbraio	0,5	2 maggio	0,5
	7 marzo	0,5	9 maggio	0,5
	14 marzo	0,5	16 maggio	0,5
	21 marzo	0,5	23 maggio	0,5
	28 marzo	0,5	30 maggio	0,5
	4 aprile	0,5	6 giugno	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Disegno per la prototipazione /	7 marzo	0,5	2 maggio	0,5
produzione Prof. Rocco Furferi	21 marzo	0,5	16 maggio	0,5
	4 aprile	0,5	30 maggio	0,5
1,5 cfu Distanza + 1,5 cfu Presenza				





Digital Design
Prof.ssa Alessia Brischetto
Prof.ssa Isabella Patti



1° anno - 1° semestre

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Lezione introduttiva al laboratorio
 (1 CFU)
- Presentazione delle esercitazioni n. 1
 (0.5 CFU)
- Presentazione delle esercitazioni n. 2
 (0.5 CFU)
- Presentazione delle esercitazioni n. 3 (0.5CFU)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- coworking activities (2.5 CFU)
- lezioni teoriche (1 CFU)

Visiting Professor: (in fase di

definizione)

Specialist: (in fase di definizione)

Company: (in fase di definizione)

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE



Obiettivi formativi

Il corso di Digital Design affronta gli attuali paradigmi dell'interazione in riferimento il settori dell'Information and Communication Technology(ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Il corso si basa su approccio multidisciplinare, che include lezioni sull'Interaction Design, con particolare attenzione ai paradigmi dell'interazione delle Interfacce Uomo-Macchina/Human-Computer-Interaction (HCI) e in particolare sui principi progettuali delle Graphical User Interface (GUI) e delle Tangible User Interface (TUI). In generale le tematiche del corso riguarderanno lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi, ambienti e servizi Responsive Design e Graphical User Interface.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno del corso.





Laboratorio di Digital Design

Tecnologie informatiche per il design Prof.ssa Alice Cavaliere



1° anno - 2° semestre

ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Lezione a distanza (0.5 CFU)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione a in presenza (0.5 CFU)



SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso di Tecnologie Informatiche per il Design intende dare agli studenti le basi teoriche e operative per affrontare I progetti dell'interazione in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology(ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Il corso ha inoltre la finalità di rendere operativi I progetti sviluppati al corso di Digital design

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno del corso.

Calendario

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Digital Design	3 marzo Patti e Brischetto	0,5	31 marzo Brischetto	0,5
Prof.ssa Alessia Brischetto Prof.sa Isabella Patti	10 marzo Brischetto	0,5	7 aprile Brischetto	0,5
	17 marzo Brischetto	0,5	28 aprile Brischetto	0,5
	24 marzo Patti	0,5	5 maggio Brischetto	0,5
2,5 cfu Distanza + 3,5 cfu Presenza	21 aprile	0,5	12 Maggio Brischetto	0,5
			19 Maggio Brischetto	0,5
			26 Maggio Brischetto	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Tecnologie informatiche per il	10 marzo	0,5	31 marzo	0,5
design	17 marzo	0,5	7 aprile	0,5
Prof.ssa Alice Cavaliere	24 marzo	0,5	28 aprile	0,5
	21 aprile	0,5	5 maggio	0,5
2 cfu Distanza + 4 cfu Presenza			12 Maggio	0,5
			19 Maggio	0,5
			26 Maggio	0,5
			9 giugno	0,5



CDLM DESIGN - LM12

info



www.designmagistrale.unifi.it



designmagistraleunifi



design_unifi



segr@design.unifi.it



laura.giraldi@unifi.it