



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

A.A. 23-24

Nuovo Ordinamento
Laurea Magistrale in
Advanced Sustainable Design
primo anno
Schede Insegnamenti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

**Scuola di
Architettura**

CALENDARIO DIDATTICO

Corsi di Laurea Triennale

L-4, B245
Design tessile e moda
Prato

L-71, B015
Pianificazione
della città, del territorio
e del paesaggio
Prato

L-4, B251
Product, Interior, Communication
and Eco-social Design
Calenzano

L-17, B008
Scienze dell'architettura
Firenze

Corsi di Laurea Magistrale

L.M.-4, B076
Architettura
-Progettazione dell'architettura (ita)
-Architectural design "ICAD" (eng)
Firenze

LM-3 B268
Architettura del paesaggio
Firenze

LM-12, B270
Advanced Sustainable Design
Calenzano

LM-12, B220
Design sistema moda
Calenzano

LM-48, B269
Pianificazione e progettazione
per la sostenibilità urbana e
territoriale
Prato

Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico quinquennale

LM-4 c.u., B117
Architettura
Firenze

1° SEMESTRE lezioni dal 18/09/2023 al 15/12/2023

SETTEMBRE 2023						
L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OTTOBRE 2023						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVEMBRE 2023						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DICEMBRE 2023						
L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

GENNAIO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBBRAIO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

anno accademico 2023|24

- lezioni** non è consentito aprire appelli di esame durante il periodo delle lezioni, fatta eccezione per i laureandi
- esami, con sospensione delle lezioni e recuperi didattici**
 - 30/10/2023 - 03/11/2023 appello solo per i cds LM-4cu (B117) e L-17 (B008) con sospensione delle lezioni solo per gli anni successivi al primo dei due cds
- tesi, con sospensione delle lezioni**
Informazioni alla pagina www.architettura.unifi.it/vp-155-per-laurearsi.html
- workshop, seminari, viaggi di studio, ecc.**
- Pasqua**
31 marzo:
01 aprile Lunedì Santo
Valutazione della didattica da parte degli studenti da effettuarsi a circa due terzi del corso



Per controllare le date degli appelli, le scadenze delle domande di tesi e le date nel dettaglio dei workshop consultare l'allegato del calendario didattico www.architettura.unifi.it/vp-152-calendario-didattico-e-orario.html

2° SEMESTRE lezioni dal 26/02/2024 al 07/06/2024

MARZO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

APRILE 2024						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAGGIO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

GIUGNO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	29	29	30

LUGLIO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO 2024						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1 PRIMO ANNO

Ordinamento Advanced Sustainable Design



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

ESAMI OBBLIGATORI

Laboratorio di
Human-centred
design/user
experience

6
CFU

2S

Laboratorio di
design for
sustainability

12
CFU

1S

ESAMI A SCELTA

Uno a scelta tra i due

Laboratorio di
Design &
engineering

9
CFU

2S

Laboratorio di
advance furniture
design

12
CFU

1S

Laboratorio di
Multisensory &
exhibition design

9
CFU

1S

Laboratorio di
digital design

12
CFU

2S

Estetica
per il design

6
CFU

Strategie
d'impresa

6
CFU

2S

Due a scelta tra i tre

2S

6
CFU

Applicazioni
di Marketing

2S



LM12 Laurea Magistrale in Advanced Sustainable Design primo anno - II semestre ORARIO

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

MATTINA
9:30-13:30

**Lab. Human
Centered
Design / User
experience**

6 cfu
Prof.ssa F.Tosi

OBBLIGATORIO

**Lab Digital
Design –
Digital Design**

6 cfu
Prof.ssa A.Brischetto)

A SCELTA

**Design &
Engineering -
Design e
ingegnerizzazione
di prodotto**

6 cfu
Prof.ssa A.Rinaldi

A SCELTA

POMERIGGIO
14:30-18:30

**Strategie di
Impresa**

6 cfu
Prof C.Ciappei

CAMPUS di NOVOLI

A SCELTA

**Estetica per il
Design**

6 cfu
Prof. A. Mecacci

A SCELTA

**Lab Digital
Design –
Tecnologie
informatiche per
il Design**

6 cfu
Prof. Luca Cultrera

A SCELTA

**Design &
Engineering -
Disegno per la
prototipazione
/ produzione**

3cfu
Prof. Rocco Furferi
Prof. Luca Puggelli

A SCELTA

ORARIO II SEMESTRE - PRIMO ANNO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Laurea Magistrale in **Advanced Sustainable Design**

*primo anno /secondo semestre
febbraio/maggio 2024*



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

**Corso di
Laurea Magistrale
in ADVANCED SUSTAINABLE
DESIGN LM12**

Schede Didattica Blended

SCHEDE CORSO

1°anno 2° semestre

Febbraio/Maggio 2024

1,5

+

4,5

=

6
CFU

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- *Introduzione corso + lezione teorica: l'approccio Human-Centred Design/User Experience*
- *Lezione teorica: il design per l'inclusione*
- *Lezione teorica - i metodi di indagine HCD/UX*

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- *Lezione teorica – i metodi di indagine HCD/UX*
- *Esercitazione in aula + generazione dei concept*
- *Esercitazione in aula + generazione dei concept*
- *Presentazione e selezione dei concept*
- *Attività di progettazione in aula*
- *Attività di progettazione in aula*
- *Attività di progettazione in aula*
- *Attività di progettazione in aula*
- *Attività di progettazione in aula*

Prof.ssa Francesca Tosi

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Obiettivo del Laboratorio è l'applicazione delle conoscenze e dei metodi propri dell'approccio Human-Centred Design/User Experience nel processo di progettazione e sviluppo di prodotti fisici o virtuali, con particolare attenzione al design per l'inclusione sociale. Il percorso progettuale si baserà sull'analisi e l'interpretazione delle esigenze e delle aspettative degli utenti attraverso l'analisi delle attività, la costruzione di scenari, la valutazione degli aspetti emozionali.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono previste esercitazioni intermedie finalizzate a verificare la capacità di applicazione dei contenuti delle lezioni. È previsto lo sviluppo di un progetto finale che sarà revisionato e presentato all'essere finale dopo l'approvazione del docente. La prova d'esame consiste nella presentazione delle esercitazioni e del progetto finale, tramite slides e/o altro materiale concordato con il docente, e nella discussione orale degli argomenti trattati nel corso delle lezioni.



CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Laboratorio di Human-centred design / user experience Prof. ssa Francesca Tosi 2 cuf + 4 cfu <i>Martedì ore 9.30/13.30</i>	27 febbraio	0,5	19 marzo	0,5
	5 marzo	0,5	26 marzo	0,5
	12 marzo	0,5	16 aprile	0,5
			23 aprile	0,5
			30 aprile	0,5
			6 maggio	0,5
			13 maggio	0,5
			23 maggio	0,5
			30 maggio	0,5

1,5

+

4,5

=

6
CFU



Prof. Andrea Mecacci

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- *Introduzione al corso: dal gusto all'estetizzazione*
- *Gusto, sublime, brutto*
- *Baudelaire e l'estetica del moderno*

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- *Da Baudelaire a Benjamin*
- *Benjamin: tecnologia ed estetica*
- *La decostruzione del bello*
- *Dal modernismo al pop*
- *L'estetica del pop*
- *Andy Warhol*
- *Dal pop al postmoderno*
- *Postmoderno ed estetica diffusa*
- *L'estetizzazione contemporanea*

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare i processi di estetizzazione della contemporaneità: il pop, il postmoderno e l'estetica diffusa. Attraverso la lettura di testi, ognuno relativo a ciascuna fase, sarà svolta una ricognizione approfondita dei temi principali: oggetto e opera d'arte, l'estetica del pop; il postmoderno, l'estetica del fake e del kitsch; l'estetizzazione del reale e il superamento dell'arte.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'esame si svolgerà in forma scritta. Mirerà a verificare l'acquisizione, da parte dello studente, delle nozioni basilari affrontate nel corso. Il test intende anche verificare lo sviluppo di competenze concettuali e critiche.

* **N.B. corso a scelta con Strategie di Impresa e Applicazioni di Marketing (erogato al I semestre)**
Da sceglierne due su tre.



CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Estetica per il design Prof. Andrea Mecacci 2 cuf + 4 cfu martedì ore 14.30/18.30	27 febbraio	0,5	19 marzo	0,5
	5 marzo	0,5	26 marzo	0,5
	12 marzo	0,5	16 aprile	0,5
			23 aprile	0,5
			30 aprile	0,5
			7 maggio	0,5
			14 maggio	0,5
			21 maggio	0,5
			28 maggio	0,5

**Design e ingegnerizzazione
di prodotto**

Prof.ssa Alessandra Rinaldi



Prof.ssa Alessandra Rinaldi

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- *Introduzione al corso + lezione teorica sul design e l'innovazione*
- *Lezione teorica sul processo di design e ingegnerizzazione di un prodotto; introduzione al tema progettuale con l'intervento di aziende e ricercatori*

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- *Stato dell'arte su design e tecnologie per il tema progettuale*
- *Design Sprint 1*
- *Design Sprint 2*
- *Discussione dei risultati + generazione di concept*
- *Selezione dei concept + attività di progettazione laboratoriale*
- *Sviluppo del progetto + attività progettuale guidata*
- *Incontro con F&N Compositi e Pininfarina*
- *Sviluppo del progetto + attività progettuale guidata*
- *Verifica con esperti*

NB e' possibile integrare il lab con il seminario tematico:
OTTIMIZZAZIONE TOPOLOGICA E TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE DEL PRODOTTO INDUSTRIALE da 3 cfu

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del design e dell'innovazione con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept, al modello 3D con CAD parametrici, fino alla stesura degli elaborati per la prototipazione e la messa in produzione, inclusa la scelta dei materiali e delle tecnologie di produzione. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono programmate esercitazioni per la verifica dei contenuti delle lezioni e il progetto di un prodotto su un tema fornito dai docenti. La prova d'esame consiste nella verifica delle competenze acquisite attraverso la presentazione, tramite slide, delle esercitazioni e del progetto sviluppato, discusso e revisionato settimanalmente con i docenti. Un esame orale di presentazione dei risultati progettuali ottenuti integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.



N.B. corso da scegliere in alternativa al Lab Multisensory Design Erogato al I semestre

**Disegno per la
prototipazione / produzione**

Prof. Rocco Furferi
Prof. Luca Puggelli



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Elementi di disegno per la progettazione meccanica
- Elementi di Analisi agli Elementi Finiti per la verifica strutturale

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Sistemi CAD Parametrici
- Realizzazione di progetti di ingegnerizzazione.

NB e' possibile integrare il lab con il seminario tematico:
OTTIMIZZAZIONE TOPOLOGICA E TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE DEL PRODOTTO INDUSTRIALE da 3 cfu

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del design e dell'innovazione con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept, al modello 3D con CAD parametrici, fino alla stesura degli elaborati per la prototipazione e la messa in produzione, inclusa la scelta dei materiali e delle tecnologie di produzione. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale.

Modalità di verifica e di apprendimento

Verifica delle competenze acquisite mediante realizzazione di un progetto portato avanti durante il corso. Il progetto verrà verificato durante revisioni con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.



Prof. Rocco Furferi



Prof. Luca Puggelli

3 + 6 = 9

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data Aula 3	CFU
Design e ingegnerizzazione di prodotto Prof.ssa Alessandra Rinaldi 2 cfu+ 4 cfu Venerdì ore 9.30/13.30	1 Marzo	0,5	22 Marzo	0,5
	8 Marzo	0,5	29 Marzo	0,5
	15 Marzo	0,5	19 Aprile	0,5
			26 Aprile	0,5
			3 Maggio	0,5
			10 Maggio	0,5
			17 Maggio	0,5
			24 Maggio	0,5
		31 Maggio	0,5	
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data Aula 3	CFU
Disegno per la prototipazione / produzione Prof. Rocco Furferi Prof. Luca Puggelli 1 cfu + 2 cfu Venerdì ore 14.30/18.30	8 Marzo	0,5	19 Aprile	0,5
	22 Marzo	0,5	24 Maggio	0,5
			31 Maggio	0,5
			7 Giugno	0,5

Digital Design

Prof.ssa Alessia Brischetto

1,5

+

4,5

=

6
CFU



Prof.ssa Alessia Brischetto

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica + introduzione esercitazione n.1
- Lezione teorica + Introduzione tematica "Elaborato finale"
- Lezione teorica + revisioni esercitazione n.1

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione + Attività di Brainstorming
- Lezione + Coworking activities
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso di Digital Design affronta gli attuali paradigmi dell'interazione in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology (ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Le tematiche del corso riguarderanno quindi lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi in un'ottica di hardware prototyping offrendo approfondimenti sulle tecnologie e sulle aree più innovative in cui si stanno evolvendo oggi.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso esercitazioni intermedie (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno di questo modulo e del modulo "Tecnologie Informatiche per il design".



*Tecnologie informatiche per
il design
a bando*



Prof. Luca Cultrera

Specifica attività:

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica
- Lezione teorica + introduzione strumenti di simulazione
- Lezione teorica + Introduzione tematica “Elaborato finale”

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione teorica
- Lezione teorica
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso di *Tecnologie Informatiche per il Design* intende dare agli studenti le basi teoriche e operative per affrontare il tema dell'interazione uomo-macchina in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology (ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Le tematiche del corso riguarderanno quindi lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi in un'ottica di hardware prototyping offrendo approfondimenti sulle tecnologie e sulle aree più innovative in cui si stanno evolvendo oggi. Il corso ha inoltre la finalità di rendere operativi i progetti sviluppati al corso di Digital design.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno di questo modulo e del modulo “Digital design”.

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data Aula 2	CFU
Digital Design Prof.ssa Alessia Brischetto <i>Mercoledì ore 9.30/13.30</i>	28 Febbraio	0,5	20 Marzo	0,5
	6 Marzo	0,5	27 Marzo	0,5
	13 Marzo	0,5	17 Aprile	0,5
			24 Aprile	0,5
			8 Maggio	0,5
			15. Maggio	0,5
			22 Maggio	0,5
			29 Maggio	0,5
		5 Giugno	0,5	
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data Aula 2	CFU
Tecnologie informatiche per il design Prof.Luca Cultrera <i>Mercoledì ore 14,30/18,30</i>	28 Febbraio	0,5	20 Marzo	0,5
	6 Marzo	0,5	27 Marzo	0,5
	13 Marzo	0,5	17 Aprile	0,5
			24 Aprile	0,5
			8 Maggio	0,5
			15. Maggio	0,5
			22 Maggio	0,5
			29 Maggio	0,5
		5 Giugno	0,5	



Prof. Cristiano Ciappei



ATTIVITA' A DISTANZA

non sono previste attività a distanza

**NB LE LEZIONI SONO TUTTE
EROGATE IN PRESENZA PRESSO IL
CAMPUS di NOVOLI**

INIZIO LEZIONI 19 FEBBRAIO 2024

ORE 14,30 / 18,00

**secondo calendario didattico della
scuola di Economia**

ATTIVITA' IN PRESENZA

In fase di programmazione

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Sviluppare capacità di analisi dei contesti competitivi, formulazione di strategie, applicazione ai contesti specifici di mercato dell'azioni acquisite; acquisire competenze di team working.

Modalità di verifica e di apprendimento

Modalità di verifica apprendimento: valutazione progetto di gruppo (50%); verifica orale (50%)

* **N.B. corso a scelta con Estetica per il Design e Applicazioni di Marketing (erogato al I semestre)**
Da sceglierne due su tre.

$$0 + 6 = 6 \text{ CFU}$$

CORSO	Lezioni in PRESENZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
LaboratorCorso di Strategie di Impresa Prof. Cristiano Ciappei in presenza 6 cfu N.B LEZIONI il lunedì ore 14,30/18,00 presso il Campus di Novoli Via delle Pandette, Firenze edificio D6 aula 013 prima lezione 19 Febbraio	19 febbraio	0,45	29 aprile	0,45
	26 febbraio	0,45	6 maggio	0,45
	4 marzo	0,45	13 maggio	0,45
	11 marzo	0,45	20 maggio	0,45
	18 marzo	0,45	27 maggio	0,45
	25 marzo	0,45		
	8 aprile	0,45		
	15 aprile	0,45		
	22 aprile	0,45		

NB: Il prof. Ciappei per gli studenti e le studentesse del CDLM in Advanced Sustainable Design, indica che le lezioni che trattano di argomenti economico-finanziari avanzati potranno essere non frequentati dagli studenti di Design



INFO



designmagistraleunifi

www.designmagistrale.unifi.it
segr@design.unifi.it

Presidente prof.ssa Laura Girdali
laura.girdali@unifi.it

tutor presidenza
dott.sa Marta Maini, dott.sa Francesca Morelli

COME RAGGIUNGERCI

