

LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN (LM12) | A.A. 2016-2017

A seguito dell'attivazione del nuovo Ordinamento, il **primo** e il **secondo anno** seguono la nuova struttura dei corsi.

La struttura del nuovo Ordinamento prevede alcune importanti innovazioni:

- La possibilità di orientare il curriculum degli studi su due direzioni, prodotto e comunicazione, mediante la scelta tra coppie di discipline in alternativa.
- L'offerta formativa di un maggior numero di discipline, utili anche per la scelta delle materie opzionali.
- Il rafforzamento del 4° semestre come luogo del tirocinio e della tesi.

Il nuovo Ordinamento del Corso di Laurea Magistrale in Design, presenta oltre ai corsi obbligatori (*) anche la possibilità di scelta tra le diverse discipline suddivise nei semestri e prevede inoltre:

a) la **scelta tra discipline** in semestri diversi:

- "Estetica" (1° semestre) e "Teorie dell'Innovazione e Strategia di Impresa" (2° semestre) - primo anno
- "Retail Design" (1° semestre) e "Project Management" (2° semestre) - secondo anno
- "Lab. Product Advanced Design" (1° semestre) e "Lab. Communication Design" (2° semestre) - secondo anno

In questo caso lo studente ha la possibilità di scegliere anche in relazione alla distribuzione del carico didattico del proprio curriculum e dei suoi interessi

b) la **frequenza su due semestri** del "Laboratorio di Interior Design" (12 cfu)

Il laboratorio è rivolto per il primo semestre alla cultura e all'innovazione del progetto di Interior Design (6 cfu) e per il secondo semestre al laboratorio tecnico/pratico del Progetto di Interni (6 cfu).

1° A.A. 2016-2017	PRIMO SEMESTRE			SECONDO SEMESTRE	
	*Design dell’Innovazione Tecnica 6 cfu				
	Uno a scelta tra			Uno a scelta tra	
	Meccanica 6 cfu	Visual Portfolio 6 cfu		Lab. Concept Design 12 cfu	Lab. Ergonomia e Design 12 cfu
	Estetica 6 cfu		Uno a scelta tra	Teorie dell’Innovazione e Strategie di Impresa 6 cfu	
	*Lab. Design per la Sostenibilità 12 cfu			Uno a scelta tra	
				Elementi di Regia 6 cfu	Produzione di eventi 6 cfu
*Lab. Interior Design (1° parte) 6 cfu		*Lab. Interior Design (2° parte) 6 cfu			

2° A.A. 2016-2017	Retail Design 6 cfu	Uno a scelta tra	Project Management 6 cfu
	Lab. Product Advanced Design 12 cfu	Uno a scelta tra	Lab. Communication Design 12 cfu
			Esami Opzionali 12 cfu
			Tirocinio 12 cfu
			Tesi 18 cfu