



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Corso di Laurea Magistrale in DESIGN - LM12

**ADVANCED
SYSTEM
DESIGN**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Anno Accademico 2022/2023

Struttura del Corso

**ADVANCED
SYSTEM
DESIGN**

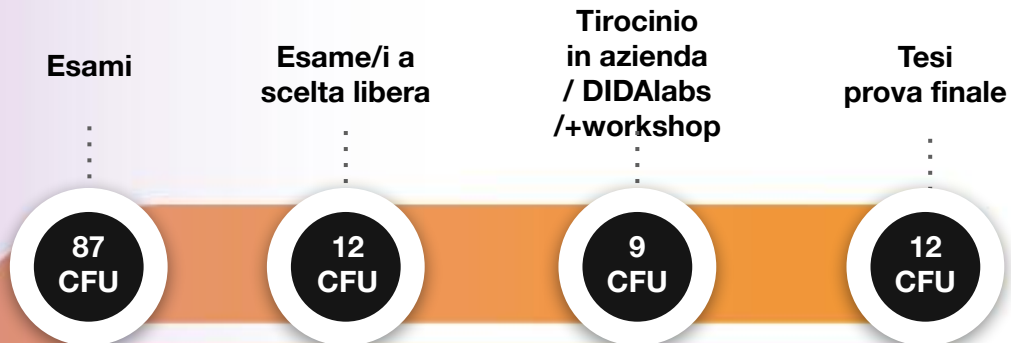


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

CdLM DESIGN

2 anni - 120 CFU





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

1

PRIMO ANNO



ESAMI OBBLIGATORI

Laboratorio di
Human-centred
design/user
experience

6
CFU

2S

Estetica
per il design

6
CFU

2S

Laboratorio di
design for
sustainability

12
CFU

1S

ESAMI A SCELTA

Laboratorio di
Design &
engineering

9
CFU

2S

9
CFU

1S

Laboratorio di
Multisensory &
exhibition design

Laboratorio di
advance furniture
design

12
CFU

1S

12
CFU

2S

Laboratorio di
digital design

Strategie
d'impresa

6
CFU

2S

6
CFU

Antropologia per il
design
disattivato a.a.22-23

2 SECONDO ANNO



ESAMI OBBLIGATORI

Laboratorio di
Integrated
communication
design



1S

Laboratorio
materiali e
processi innovativi
e intelligenti



1S

Design for the
new
generation



1S

ESAMI A SCELTA

Laboratorio
product advance
design



1S



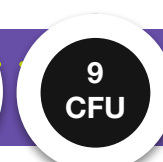
1S

Laboratorio di
service design

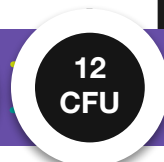
Esame a
scelta
libera*



Tirocinio



TESI



*Da scegliere tra tutti gli esami di corsi di laurea magistrali offerti da UNIFI coerenti con gli obiettivi formativi del CDLM Design.
Si consiglia di scegliere esami offerti dal CDLM in Design o Fashion System Design



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Corso di
Laurea Magistrale
in DESIGN LM12

**Schede Didattica Blended
& Flipped Classrooms
GUIDA SCHEDE CORSO**

**ADVANCED
SYSTEM
DESIGN**

Nome Corso*
Prof. Nome Cognome



Guida alle schede Corso



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

ATTIVITA' A DISTANZA

- Specificare attività

ATTIVITA' IN PRESENZA

- Specificare attività

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Modalità di verifica e di apprendimento

*EVIDENZIAMENTO CORSO

nome corso Obbligatorio

nome corso a SCELTA tra i due

nome corso a SCELTA tra i due

*1 CFU

1 Unità Didattica
5h 30 min a distanza
8h in presenza



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Corso di
Laurea Magistrale
in DESIGN LM12

Schede Didattica Blended
& Flipped Classrooms
SCHEDE CORSO
1°anno 1° semestre

ADVANCED
SYSTEM
DESIGN



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

1. Introduzione al corso
2. Presentazione ricerche Laboratorio di Design per la sostenibilità
3. Necessità di un cambio di paradigma

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

4. Presentazione seminari
5. Sostenibilità / Problematiche / Ruolo del design
6. Il contesto: società, amministrazioni, imprese
7. Sostenibilità: contributo del design I
8. Sostenibilità: contributo del design II
9. Verifica esercitazione di progetto
10. Verifica esercitazione di progetto
11. Verifica esercitazione di progetto
12. Verifica esercitazione di progetto

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il Laboratorio è finalizzato a: sensibilizzare gli studenti verso le tematiche della sostenibilità e del ruolo che, in un tale scenario può svolgere il designer; accrescere la capacità di ragionare in termini di sistema prodotto e di progettare in termini di strategia (elaborazione di visioni, scenari e concept innovativi); stimolare negli studenti una capacità di verifica delle ricadute in termini di sostenibilità dell'azione progettuale e di elaborazione di soluzioni alternative maggiormente compatibili.

Modalità di verifica e di apprendimento

La didattica è organizzata in lezioni frontali, visite guidate ed esercitazioni progettuali.

La verifica dell'apprendimento è affidata alla definizione di un'analisi field e desk; elaborazione di moodboard; individuazione di strategie, concept e progetti esecutivi in ottica di sistema prodotto. Il tutto accompagnato da un colloquio sui testi consigliati.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

1. Introduzione al corso
2. Presentazione ricerche Laboratorio di Design per la sostenibilità
3. Necessità di un cambio di paradigma

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

4. Presentazione seminari
5. Sostenibilità / Problematiche / Ruolo del design
6. Il contesto: società, amministrazioni, imprese
7. Sostenibilità: contributo del design I
8. Sostenibilità: contributo del design II
9. Verifica esercitazione di progetto
10. Verifica esercitazione di progetto
11. Verifica esercitazione di progetto
12. Verifica esercitazione di progetto

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il Laboratorio è finalizzato a: sensibilizzare gli studenti verso le tematiche della sostenibilità e del ruolo che, in un tale scenario può svolgere il designer; accrescere la capacità di ragionare in termini di sistema prodotto e di progettare in termini di strategia (elaborazione di visioni, scenari e concept innovativi); stimolare negli studenti una capacità di verifica delle ricadute in termini di sostenibilità dell'azione progettuale e di elaborazione di soluzioni alternative maggiormente compatibili.

Modalità di verifica e di apprendimento

La didattica è organizzata in lezioni frontali, visite guidate ed esercitazioni progettuali.

La verifica dell'apprendimento è affidata alla definizione di un'analisi field e desk; elaborazione di moodboard; individuazione di strategie, concept e progetti esecutivi in ottica di sistema prodotto. Il tutto accompagnato da un colloquio sui testi consigliati.

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Design per la sostenibilità Prof. Giuseppe Lotti (parte A) Prof.sa Susanna Cerri (parte B) 1,5 cfu + 4,5 cfu Lunedì ore 9.30	19 settembre	0,5	10 ottobre	0,5
	26 settembre	0,5	17 ottobre	0,5
	3 ottobre	0,5	24 ottobre	0,5
			7 novembre	0,5
			14 novembre	0,5
			21 novembre	0,5
			28 novembre	0,5
			5 dicembre	0,5
			12 dicembre	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Tecnologie per la sostenibilità Prof. Marco Fioravanti (A+B) 1,5 cfu + 4,5 cfu Lunedì ore 14.30	19 settembre	0,5	10 ottobre	0,5
	26 settembre	0,5	17 ottobre	0,5
	3 ottobre	0,5	24 ottobre	0,5
			7 novembre	0,5
			14 novembre	0,5
			21 novembre	0,5
			28 novembre	0,5
			5 dicembre	0,5
			12 dicembre	0,5

ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica + introduzione esercitazione n.1
- Lezione teorica

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione teorica + revisioni esercitazione n.1
- presentazione esercitazione n.2
- Lezione + Coworking activities
- Coworking activities + revisioni
- presentazione finale esercitazione n.2
- lezione + introduzione esercitazione progetto finale
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il Laboratorio ambisce a sviluppare capacità relative all'analisi e alla rimodulazione del processo di progettazione di un manufatto di design evidenziando i passaggi necessari e le competenze richieste, sia per un prodotto industriale che per un prodotto artigianale, con approfondimenti sulle più recenti aree di sviluppo disciplinare e sulle contaminazioni tra i due processi produttivi. Particolare attenzione verrà posta ai principi tecnici che regolano il funzionamento degli oggetti, alle tecniche di fabbricazione e all'evoluzione dei processi e degli strumenti del progetto nel rapporto con le nuove tecnologie. Obiettivo primario della didattica è quello di ampliare la capacità di progettazione di oggetti complessi dove il fattore tecnico è prevalente e innescare processi di innovazione.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono programmate esercitazioni individuali durante il semestre legate agli ambiti tematici affrontati nelle lezioni e un progetto finale, individuale o di gruppo, da revisionare e presentare all'esame dopo l'approvazione dei docenti. La prova d'esame consiste nella presentazione e valutazione del dossier analitico delle esercitazioni svolte e del progetto finale e della loro discussione orale sviluppata anche con riferimento agli argomenti teorici affrontati durante le lezioni. E' infine previsto un colloquio sui contenuti di alcuni testi suggeriti.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica + introduzione esercitazione n.1
- Lezione teorica

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione teorica + revisioni esercitazione n.1
- presentazione esercitazione n.2
- Lezione + Coworking activities
- Coworking activities + revisioni
- presentazione finale esercitazione n.2
- lezione + introduzione esercitazione progetto finale
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il Laboratorio ambisce a sviluppare capacità relative all'analisi e alla rimodulazione del processo di progettazione di un manufatto di design evidenziando i passaggi necessari e le competenze richieste, sia per un prodotto industriale che per un prodotto artigianale, con approfondimenti sulle più recenti aree di sviluppo disciplinare e sulle contaminazioni tra i due processi produttivi. Particolare attenzione verrà posta ai principi tecnici che regolano il funzionamento degli oggetti, alle tecniche di fabbricazione e all'evoluzione dei processi e degli strumenti del progetto nel rapporto con le nuove tecnologie. Obiettivo primario della didattica è quello di ampliare la capacità di progettazione di oggetti complessi dove il fattore tecnico è prevalente e innescare processi di innovazione.

Modalità di verifica e di apprendimento

(Sono programmate esercitazioni individuali durante il semestre legate agli ambiti tematici affrontati nelle lezioni e un progetto finale, individuale o di gruppo, da revisionare e presentare all'esame dopo l'approvazione dei docenti. La prova d'esame consiste nella presentazione e valutazione del dossier analitico delle esercitazioni svolte e del progetto finale e della loro discussione orale sviluppata anche con riferimento agli argomenti teorici affrontati durante le lezioni. E' infine previsto un colloquio sui contenuti di alcuni testi suggeriti.

$$3 + 9 = 12 \text{ CFU}$$

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Objects and furniture Design for Living Prof. Stefano Follesa Prof. Marco Marseglia 1,5 cfu + 4,5 cfu Giovedì ore 9.30	22 settembre	0,5	13 ottobre	0,5
	29 settembre	0,5	20 ottobre	0,5
	6 ottobre	0,5	27 ottobre	0,5
			3 novembre	0,5
			10 novembre	0,5
			17 novembre	0,5
			24 novembre	0,5
			1 dicembre	0,5
			15 dicembre	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Metodi per l'innovazione Prof. Federico Rotini 1,5 cfu + 4,5 cfu Giovedì ore 14.30	22 settembre	0,5	13 ottobre	0,5
	29 settembre	0,5	20 ottobre	0,5
	6 ottobre	0,5	27 ottobre	0,5
			3 novembre	0,5
			10 novembre	0,5
			17 novembre	0,5
			24 novembre	0,5
			1 dicembre	0,5
			15 dicembre	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Multisensory identikit (0,5 CFU)
- Sensorialità e significato culturale (0,5 CFU)
- Le superfici parlanti (0,5 CFU)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Dinamiche di reciprocità sensoriali e Digital Interaction (0,5 CFU)
- Autenticità e interpretazione tra ipertecnologie (0,5 CFU)
- Evoluzione della dimensione multisensoriale (0,5 CFU)
- Visiting Professor (0,5 CFU)
- Workshop (1 CFU)
- Workshop (1 CFU)
- Company - visita (0,5 CFU)

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il Laboratorio tratta la dimensione multisensoriale influente la percezione nell'uso degli oggetti. Lo scopo è di costruire abilità di progettazione attraverso lo studio delle dinamiche interattive tra aspetti sensoriali diversi. Un percorso guidato lungo la dialettica tra percezione sensoriale e interpretazione culturale degli artefatti con l'intento di sviluppare specifiche capacità di analisi e di progettazione in ambiti complessi. Dall'esplorazione del significato dei sensi al senso dei significati nel progetto.

Modalità di verifica e di apprendimento

Le attività si svolgono secondo esercitazioni programmate con modalità propedeutiche indicate durante il percorso delle lezioni. La conclusione del percorso formativo avviene attraverso la proposta di un progetto esecutivo che segue l'iter delle revisioni da parte del docente che ne attesta le capacità espressive dei contenuti inerenti agli argomenti teorici trattati durante le lezioni e la corretta interpretazione delle scelte più idonee dei processi costruttivi.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Spazio, Luce, Materia (0,5 CFU)
- Lo spazio espositivo (0,5 CFU)
- Linguaggi dell'exhibit design (0,5 CFU)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Workshop (0,5 CFU)
- Workshop (0,5 CFU)
- Workshop (0,5 CFU)

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il carattere performativo dell'exhibition supera il semplice effetto plastico rivolgendosi piuttosto all'esperienza sensoriale completa in quanto fattore globale della percezione e della comunicazione. Gli obiettivi si basano sulla lettura e la definizione progettuale del rapporto espressivo dello spazio inerente alle strategie di comunicazione. Il corso indaga alcuni aspetti del progetto per gli allestimenti particolarmente sensibili all'incidenza delle innovazioni tecnologiche sulle dinamiche culturali, ossia: la proposta e la fruizione di luoghi emozionali.

Modalità di verifica e di apprendimento

La verifica del percorso formativo avviene mediante la discussione in sede di esame della proposta progettuale in riferimento allo svolgimento della tematica individuata come esercitazione finale. La valutazione del repertorio di riferimento e dei dati di ispirazione in comparazione agli argomenti teorici presentati durante le lezioni, permette di validare le abilità acquisite e le dotazioni applicative in riferimento all'analisi critica delle scelte avvenute durante i colloqui con il docente.

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Multisensory Design Prof. Gianpiero Alfaro 1,5 cfu + 4,5 cfu Venerdì ore 9.30	23 settembre 2022	0,5	14 ottobre 2022	0,5
	30 settembre 2022	0,5	21 ottobre 2022	0,5
	7 ottobre 2022	0,5	28 ottobre 2022	0,5
			4 novembre 2022	0,5
			11 novembre 2022	0,5
			18 novembre 2022	0,5
			25 novembre 2022	0,5
			2 dicembre 2022	0,5
			9 dicembre 2022	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Exhibit Design e Spazi Digitali Prof. Riccardo Butini 1,5 cfu + 1,5 cfu Venerdì ore 14.30	23 settembre 2022	0,5	21 ottobre 2022	0,5
	30 settembre 2022	0,5	28 ottobre 2022	0,5
	7 ottobre 2022	0,5	4 novembre 2022	0,5



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Corso di
Laurea Magistrale
in DESIGN LM12

Schede Didattica Blended
& Flipped Classrooms
SCHEDE CORSO
2°anno - 1° semestre

ADVANCED
SYSTEM
DESIGN



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- introduzione al corso, al communication design e alle sue applicazioni
- Ricerca e comunicazione
- Design comunicazione ed emergenza
- Il pubblico di riferimento/ gli scenari e le occasioni d'uso

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Presentazione progetto finale<. esperti e collegamenti
- Approfondimento: la ricerca sul campo
- morfologie per la comunicazione dell'emergenza
- Approfondimento I materiali smart
- Le piattaforme e le simulazioni nell'emergenza
- Prototipi reali e virtuali
- Casi studio e test valutativi
- Presentazione dei risultati

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha lo scopo di allenare gli studenti alla progettazione di prodotti e sistemi-prodotto approfondendo gli aspetti teorico-applicativi della comunicazione materiale ed intangibile.

Intende sviluppare le capacità di gestire l'intero iter progettuale secondo le varie fasi del processo.

Il percorso didattico studia gli scenari di utilizzo, le occasioni d'uso, le diverse categorie del pubblico di utenti, i requisiti specifici e le relazioni con altri ambiti disciplinari che potranno interessare le varie tematiche progettuali.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono programmate esercitazioni e/o test durante il semestre per la verifica dei contenuti delle lezioni. E' programmato un progetto finale da revisionare e da presentare all'esame dopo approvazione del docente. E' infine previsto un colloquio orale. La prova d'esame consiste nella presentazione, tramite slide o altro materiale concordato con il docente, delle esercitazioni e del progetto finale effettuato durante il corso e della sua discussione orale argomentata anche con riferimenti agli argomenti teorici affrontati durante le lezioni.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione al corso: programma e contenuti
- Conceptual e Critical Design
- Design # Arte: confronti concettuali
- Critical/Ludic/Reflective/Fiction Design, Design Art: teorie a confronto.

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- L'impronta concettuale del mondo moderno
- Avanguardie e modernismi
- Arte come progetto dinamico
- Emergenza e permanenza dei messaggi
- Presentazione esercitazione d'esame
- "Polemic design: approfondimenti e casi studio"
- Revisione progetto
- Revisione progetto

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso vuole approfondire i fondamenti concettuali del design contemporaneo attraverso la lettura del rapporto esistente tra alcune tendenze storico-critiche con altrettanti orientamenti del design. L'approccio scelto è teso a evidenziare i diversi "modi di pensare al design" intesi come filosofie, cioè orientamenti di pensiero, che stanno alla base di specifiche correnti progettuali. Saranno quindi affrontate le maggiori tendenze attuali del design attraverso l'evidenziazione della "mentalità progettuale" che le sottende.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono previste verifiche durante lo svolgimento del corso sull'avanzamento del lavoro di ricerca attraverso esposizione di relazioni individuali e consegna di elaborati scritti. L'esame sarà svolto nella forma di colloquio orale durante il quale saranno verificate le conoscenze e le capacità acquisite in merito agli argomenti trattati. La valutazione finale del laboratorio sarà il voto di media ottenuto dallo studente in ogni singolo modulo.

$$4 + 8 = 12 \text{ CFU}$$

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Integrated communication design Prof.ssa Laura Giraldi 2 cfu + 4 cfu lunedì ore 9,30	19 settembre	0,5	17 ottobre	0,5
	26 settembre	0,5	24 ottobre	0,5
	3 ottobre	0,5	7 novembre	0,5
	10 ottobre	0,5	14 novembre	0,5
			21 novembre	0,5
			28 novembre	0,5
			5 dicembre	0,5
			12 dicembre	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Teoria e critica del Design contemporaneo Prof.ssa Isabella Patti 2 cfu + 4 cfu lunedì ore 14,30	19 settembre	0,5	17 ottobre	0,5
	26 settembre	0,5	24 ottobre	0,5
	3 ottobre	0,5	7 novembre	0,5
	10 ottobre	0,5	14 novembre	0,5
			21 novembre	0,5
			28 novembre	0,5
			5 dicembre	0,5
			12 dicembre	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione al corso, Il concetto di "generazione"
- Le generazioni nella società contemporanea
- Millennials
- Gen Z

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Presentazione del progetto
- Brainstorming
- Attività di ricerca
- Casi studio significativi
- Discussione e confronto
- Presentazione dei risultati
- Revisioni
- Revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il Corso intende introdurre il concetto di Generazione e approfondire i comportamenti di acquisto riferiti alle diverse tipologie di consumatore analizzando, parallelamente, il ruolo giocato dalla rivoluzione tecnologica con particolare attenzione alla trasformazione sociale indotta dalla nascita dei Social Network e l'Influencer Marketing con l'obiettivo di individuare quelle categorie di prodotto che maggiormente si prestano ad essere indagate dall'attività del designer anche per quanto riguarda la loro comunicazione.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento sarà costantemente verificato nel corso del semestre attraverso esercitazioni in aula relative ai contenuti delle lezioni e agli approfondimenti individuali. È previsto lo sviluppo di un progetto finale da presentare in sede di esame. La prova d'esame consiste nella presentazione degli elaborati progettuali sviluppati durante il semestre e del progetto conclusivo con domande teoriche riferite agli argomenti trattati e alla bibliografia assegnata.

$$2 + 4 = 6 \text{ CFU}$$

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Design for the new generation Prof. ssa Elisabetta Benelli 2 cuf + 4 cfu Martedì ore 9.30	20 settembre	0,5	18 ottobre	0,5
	27 settembre	0,5	25 ottobre	0,5
	4 ottobre	0,5	8 novembre	0,5
	11 ottobre	0,5	15 novembre	0,5
			22 novembre	0,5
			29 novembre	0,5
			6 dicembre	0,5
			13 dicembre	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica + introduzione esercitazione n.1
- Lezione teorica
- Lezione teorica + revisioni esercitazione n.1

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione + Attività di Brainstorming
- Lezione + Coworking activities
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Obiettivo principale del Laboratorio di è quello di fornire le conoscenze specialistiche relative ai nuovi materiali e processi innovativi e intelligenti con attenzione al loro impatto ambientale e sociale. Tali conoscenze sono finalizzate alla progettazione e alla gestione dei processi produttivi evoluti.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni) propedeutici allo sviluppo di una applicazione/Progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno del corso.

Laboratorio materiali e
processi innovativi e
intelligenti



Calendario

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Laboratorio materiali e processi innovativi e intelligenti Prof. Rosa Romano 2 cfu + 4 cfu Mercoledì ore 9.30	21 settembre	0,5	19 ottobre	0,5
	28 settembre	0,5	26 ottobre	0,5
	5 ottobre	0,5	9 novembre	0,5
	12 ottobre	0,5	16 novembre	0,5
			23 novembre	0,5
			30 novembre	0,5
			7 dicembre	0,5
			14 dicembre	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Presentazione corso e del tema progettuale
- Scenari mobilità futuri
- Progettare scenari
- UX nello scenario
- Design generativo
- Software di design generativo

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- utilizzo di piattaforme per la progettazione di scenari
- utilizzo di piattaforme di raccolta e analisi di dati
- piattaforme Design generativo

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso è strutturato in 2 macro aree, la prima teorica e la seconda applicativa. Nella prima parte teorica si trattano la cultura del design e le sue relazioni con la complessità dei prodotti utilizzati nell'era delle tecnologia digitali. Il corso intende dare allo studente una guida per la progettazione di servizi e prodotti ad alta complessità attraverso i quali si possono dare risposte ai nuovi stili di vita del contemporaneo in cui le persone desiderano sempre più oggetti intelligenti al fine di migliorare la loro qualità della vita, la sicurezza e l'ottimizzazione del tempo.

Modalità di verifica e di apprendimento

Le verifiche dell'apprendimento saranno monitorate costantemente attraverso esercitazioni in aula e sul campo, revisioni di gruppo e singole. Infine è previsto un esame orale con valutazione del progetto.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Presentazione corso e del tema progettuale
- Fasi della gestione del ciclo di vita del prodotto
- Presentazione CENTRIC in collaborazione con azienda
- Software di Product Lifecycle Management (PLM)

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Revisione progetti su software PLM

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso è strutturato in 2 macro aree, la prima teorica e la seconda applicativa. Nella prima parte teorica si trattano la cultura del design e le sue relazioni con la complessità dei prodotti utilizzati nell'era delle tecnologia digitali. Il corso intende dare allo studente una guida per la progettazione di servizi e prodotti ad alta complessità attraverso i quali si possono dare risposte ai nuovi stili di vita del contemporaneo in cui le persone desiderano sempre più oggetti intelligenti al fine di migliorare la loro qualità della vita, la sicurezza e l'ottimizzazione del tempo.

Modalità di verifica e di apprendimento

Le verifiche dell'apprendimento saranno monitorate costantemente attraverso esercitazioni in aula e sul campo, revisioni di gruppo e singole. Infine è previsto un esame orale con valutazione del progetto.

$$6 + 6 = 12 \text{ CFU}$$

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Product Advance design Prof.ssa Elisabetta Cianfanelli 3 cfu + 3cfu Giovedì ore 9.00	22 Settembre	0,5	3 Novembre	0,5
	29 Settembre	0,5	10 Novembre	0,5
	6 Ottobre	0,5	17 Novembre	0,5
	13 Ottobre	0,5	24 Novembre	0,5
	20 Ottobre	0,5	1 Dicembre	0,5
	27 Ottobre	0,5	15 Dicembre	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Gestione integrata del prodotto Prof.ssa Virginia Fani 3 cfu + 3 cfu Giovedì ore 14.00	22 Settembre	0,5	3 Novembre	0,5
	29 Settembre	0,5	10 Novembre	0,5
	6 Ottobre	0,5	17 Novembre	0,5
	13 Ottobre	0,5	24 Novembre	0,5
	20 Ottobre	0,5	1 Dicembre	0,5
	27 Ottobre	0,5	15 Dicembre	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- 1- Introduzione al corso – Il Design per i Servizi
- 2- Lezione teorica e introduzione alla prima esercitazione
- 3- Lezione teorica – Esercitazione I – revisioni
- 4- Case studies – lavori di gruppo - Esercitazione I - revisioni

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- 5- Lezione teorica - WORKSHOP con Project Management sulla Prima Esercitazione
- 6- Lezione teorica – Conclusione e presentazione risultati 1 esercitazione
- 7- Presentazione dei 2 seminari per Project work finale
- 8- Project work finale – revisioni
- 9- Lezione teorica - Project work finale – revisioni
- 10- Project work finale – revisioni
- 11- Project work finale – revisioni
- 12- Project work finale – revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso di Service Design offre agli studenti l'opportunità di apprendere e sperimentare la metodologia progettuale dall'analisi, all'ideazione, allo sviluppo di un nuovo servizio. Il Laboratorio affronta lo studio e la pratica della progettazione di un servizio come processo volto a organizzare persone, infrastrutture, sistemi di prodotti, nella dimensione materiale e immateriale, attraverso un approccio progettuale integrato teso a generare soluzioni sistemiche e complesse. Il corso si svolgerà in coordinamento con il corso di Project Management con cui verranno concordate le esercitazioni pratiche.

Modalità di verifica e di apprendimento

Il corso si compone di una parte teorica volta a comprendere gli strumenti e le pratiche di progettazione del servizio anche attraverso l'analisi di casi di studio di successo ed alcuni interventi interdisciplinari, una serie di esercitazioni volte a sperimentare di volta in volta i vari strumenti ed infine un percorso progettuale che porterà gli studenti a sviluppare, sebbene in maniera semplificata, un servizio innovativo che possa risolvere una problematica legata ad uno o più contesti di riferimento.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Calcolo e interpretazione Carbon Footprint
- Azioni di mitigazione e adattamento (Carbon Footprint mitigation)
- Strategie e obiettivi EC, UN, Med
- Indicatori per la misura dei Sustainable Development Goals

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lifecycle thinking, diagramma di flusso, supply chain processes
- Lifecycle thinking, social LCA, value chain actors, stakeholders engagement
- Lifecycle thinking, innovazione di organizzazione-comunicazione-marketing
- Struttura di un progetto comunitario challenge-obiettivi-azioni-risultati
- Elaborazione progetti - sostenibilità ambientale
- Elaborazione progetti - sostenibilità sociale
- Elaborazione progetti - coerenza strategie EU
- Elaborazione progetti - comunicazione/promozione

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il modulo di Project Management del Laboratorio di Service Design ha l'obiettivo formativo di acquisire la conoscenza di basi teoriche e tecniche per il monitoraggio e l'organizzazione di filiere e processi produttivi con attenzione alle fasi del ciclo di vita di prodotti e servizi. Metodi e strumenti per la gestione e l'innovazione di organizzazione saranno sperimentati allo scopo di ottimizzare efficienza e sostenibilità dei servizi a partire dalla fase progettuale con l'obiettivo di individuare modelli orientati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono programmate esercitazioni e/o test durante il semestre per la verifica dell'apprendimento. Metodi e strumenti acquisiti saranno applicati dallo studente nello sviluppo dell'esercitazione progettuale che caratterizza il laboratorio Service Design in maniera congiunta con il modulo Service Design e che sarà oggetto di presentazioni, discussioni e verifiche intermedie. La prova d'esame consiste nella presentazione del progetto elaborato durante il corso e nella sua discussione orale argomentata anche con riferimenti agli argomenti teorici affrontati durante le lezioni.

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Service design Prof.ssa Debora Giorgi 2 cuf + 4 cfu Giovedì ore 9.30	22 settembre	0,5	20 ottobre	0,5
	29 settembre	0,5	27 ottobre	0,5
	6 ottobre	0,5	3 novembre	0,5
	13 ottobre	0,5	10 novembre	0,5
			17 novembre	0,5
			24 novembre	0,5
			1 dicembre	0,5
			15 dicembre	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Project management Prof. Riccardo Pulselli 2 cuf + 4 cfu Giovedì ore 14.30	22 settembre	0,5	20 ottobre	0,5
	29 settembre	0,5	27 ottobre	0,5
	6 ottobre	0,5	3 novembre	0,5
	13 ottobre	0,5	10 novembre	0,5
			17 novembre	0,5
			24 novembre	0,5
			1 dicembre	0,5
			15 dicembre	0,5



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Corso di
Laurea Magistrale
in DESIGN LM12

Schede Didattica Blended
& Flipped Classrooms

SCHEDE CORSO

1° anno - 2° semestre

ADVANCED
SYSTEM
DESIGN



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- in fase di programmazione

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- in fase di programmazione

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Obiettivo del Laboratorio è l'applicazione delle conoscenze e dei metodi propri dell'approccio Human-Centred Design/User Experience nel processo di progettazione e sviluppo di prodotti fisici o virtuali, con particolare attenzione al design per l'inclusione sociale. Il percorso progettuale si baserà sull'analisi e l'interpretazione delle esigenze e delle aspettative degli utenti attraverso l'analisi delle attività, la costruzione di scenari, la valutazione degli aspetti emozionali.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono previste esercitazioni intermedie finalizzate a verificare la capacità di applicazione dei contenuti delle lezioni. È previsto lo sviluppo di un progetto finale che sarà revisionato e presentato all'essere finale dopo l'approvazione del docente. La prova d'esame consiste nella presentazione delle esercitazioni e del progetto finale, tramite slides e/o altro materiale concordato con il docente, e nella discussione orale degli argomenti trattati nel corso delle lezioni.



CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Lab Human centred Design/ Human Experience Prof.ssa Francesca Tosi 2 cfu + 4 cfu	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- *in fase di programmazione*

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- *in fase di programmazione*

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Sviluppare capacità di analisi dei contesti competitivi, formulazione di strategie, applicazione ai contesti specifici di mercato dell'azienda; acquisire competenze di team working.

Modalità di verifica e di apprendimento

Modalità di verifica apprendimento: valutazione progetto di gruppo (50%); verifica orale (50%)

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Strategia di impresa Prof. Cristiano Ciappei 2 cfu + 4 cfu	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5

**ATTIVITA' A DISTANZA***Specifica attività*

- *Introduzione al corso: dal gusto all'estetizzazione*
- *Gusto, sublime, brutto*
- *Baudelaire e l'estetica del moderno*

ATTIVITA' IN PRESENZA*Specifica attività:*

- *Da Baudelaire a Benjamin*
- *Benjamin: tecnologia ed estetica*
- *La decostruzione del bello*
- *Dal modernismo al pop*
- *L'estetica del pop*
- *Andy Warhol*
- *Dal pop al postmoderno*
- *Postmoderno ed estetica diffusa*
- *L'estetizzazione contemporanea*

SYLLABUS del corso**Obiettivi formativi**

Il corso si propone di analizzare i processi di estetizzazione della contemporaneità: il pop, il postmoderno e l'estetica diffusa. Attraverso la lettura di testi, ognuno relativo a ciascuna fase, sarà svolta una ricognizione approfondita dei temi principali: oggetto e opera d'arte, l'estetica del pop; il postmoderno, l'estetica del fake e del kitsch; l'estetizzazione del reale e il superamento dell'arte.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'esame si svolgerà in forma scritta. Mirerà a verificare l'acquisizione, da parte dello studente, delle nozioni basilari affrontate nel corso. Il test intende anche verificare lo sviluppo di competenze concettuali e critiche.

$$\begin{array}{c}
 \text{1,5} \\
 \text{+} \\
 \text{4,5} \\
 \text{=} \\
 \text{6} \\
 \text{CFU}
 \end{array}$$

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Estetica per il Design Prof. Andrea Mecacci 1,5 cfu + 4,5 cfu	28 febbraio 2023	0,5	21 marzo 2023	0,5
	7 marzo 2023	0,5	28 marzo 2023	0,5
	14 marzo 2023	0,5	4 aprile 2023	0,5
			2 maggio 2023	0,5
			9 maggio 2023	0,5
			16 maggio 2023	0,5
			23 maggio 2023	0,5
			30 maggio 2023	0,5
			6 giugno 2023	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione al corso + lezione teorica sul design e l'innovazione
- Lezione teorica sul processo di design e ingegnerizzazione di un prodotto
- Introduzione al tema progettuale con l'intervento di aziende e ricercatori

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Stato dell'arte su design e tecnologie per il tema progettuale
- Design Sprint 1
- Design Sprint 2
- Discussione dei risultati + generazione di concept
- Selezione dei concept + attività di co-design
- Co-design+ attività progettuale guidata
- Co-design + attività progettuale guidata
- Co-design + attività progettuale guidata

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del design e dell'innovazione con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept, al modello 3D con CAD parametrici, fino alla stesura degli elaborati per la prototipazione e la messa in produzione, inclusa la scelta dei materiali e delle tecnologie di produzione. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale.

Modalità di verifica e di apprendimento

Sono programmate esercitazioni per la verifica dei contenuti delle lezioni e il progetto di un prodotto su un tema fornito dai docenti. La prova d'esame consiste nella verifica delle competenze acquisite attraverso la presentazione, tramite slide, delle esercitazioni e del progetto sviluppato, discusso e revisionato settimanalmente con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Elementi di disegno per la progettazione meccanica
- Dispositivi meccanici per la progettazione
- Elementi di Analisi agli Elementi Finiti per la verifica strutturale

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Sistemi CAD Parametrici
- Realizzazione di progetti di ingegnerizzazione.

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del design e dell'innovazione con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept, al modello 3D con CAD parametrici, fino alla stesura degli elaborati per la prototipazione e la messa in produzione, inclusa la scelta dei materiali e delle tecnologie di produzione. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale.

Modalità di verifica e di apprendimento

Verifica delle competenze acquisite mediante realizzazione di un progetto portato avanti durante il corso. Il progetto verrà verificato durante revisioni con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.

$$\begin{array}{c} 3 \end{array} + \begin{array}{c} 6 \end{array} = \begin{array}{c} 9 \\ \text{CFU} \end{array}$$

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Design e ingegnerizzazione di prodotto Prof.ssa Alessandra Rinaldi/ 1,5 cfu + 4,5 cfu	27 febbraio	0,5	20 marzo	0,5
	06 marzo	0,5	27 marzo	0,5
	13 marzo	0,5	03 aprile	0,5
			08 maggio mattina	0,5
			08 maggio pomeriggio	0,5
			15 maggio	0,5
			22 maggio	0,5
			29 maggio	0,5
			05 giugno	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Disegno per la prototipazione / produzione Prof. Rocco Furferi 1 cfu + 2 cfu	27 febbraio	0,5	20 marzo	0,5
	06 marzo	0,5	03 aprile	0,5
			15 maggio	0,5
			29 maggio	0,5



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica + introduzione esercitazione n.1
- Lezione teorica + Introduzione tematica “Elaborato finale”
- Lezione teorica + revisioni esercitazione n.1

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione + Attività di Brainstorming
- Lezione + Coworking activities
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni
- Coworking activities + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso di Digital Design affronta gli attuali paradigmi dell'interazione in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology (ICT) e dei sistemi Internet of Things (IoT). Le tematiche del corso riguarderanno quindi lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi in un'ottica di hardware prototyping offrendo approfondimenti sulle tecnologie e sulle aree più innovative in cui si stanno evolvendo oggi.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso esercitazioni intermedie (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno di questo modulo e del modulo “Tecnologie Informatiche per il design”.



ATTIVITA' A DISTANZA

Specifica attività:

- Introduzione corso + lezione teorica
- Lezione Teorica
- Lezione teorica + introduzione strumenti di simulazione
- Lezione teorica + Introduzione tematica "Elaborato finale"

ATTIVITA' IN PRESENZA

Specifica attività:

- Lezione teorica
- Lezione teorica
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + esercitazioni
- Lezione teorica + revisioni

SYLLABUS del corso

Obiettivi formativi

Il corso di Tecnologie Informatiche per il Design intende dare agli studenti le basi teoriche e operative per affrontare il tema dell'interazione uomo-macchina in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology (ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Le tematiche del corso riguarderanno quindi lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi in un'ottica di hardware prototyping offrendo approfondimenti sulle tecnologie e sulle aree più innovative in cui si stanno evolvendo oggi. Il corso ha inoltre la finalità di rendere operativi i progetti sviluppati al corso di Digital design.

Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno di questo modulo e del modulo "Digital design".

CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Digital Design Prof.ssa Alessia Brischetto 2 cfu + 4 cfu	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
Tecnologie informatiche per il design Prof.ssa Alice Cavaliere 2 cfu + 4 cfu	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
	data	0,5	data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5
			data	0,5



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

CdLM DESIGN - LM12

info



www.designmagistrale.unifi.it



[designmagistraleunifi](https://www.instagram.com/designmagistraleunifi)



[design_unifi](https://www.instagram.com/design_unifi)



segr@design.unifi.it



laura.giraldi@unifi.it